*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2019-2022*

Rok akademicki 2019/2020

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie przedsiębiorstwem finansowym |
| Kod przedmiotu\* | E/I/GFiR/C-1.8a |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III/6 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | Dr Sławomir Dybka |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Sławomir Dybka |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 6 | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

þ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Egzamin pisemny

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość podstaw zarządzania organizacjami |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zaznajomienie studentów z istotą, rolą, cechami przedsiębiorstwa finansowego. |
| C2 | Ukazanie studentom różnych obszarów działania i zarządzania przedsiębiorstwem finansowym |
| C3 | Przedstawienie roli i miejsca menedżera w zarządzaniu przedsiębiorstwem finansowym |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Zna podstawowe pojęcia z zakresu nauk ekonomicznych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw finansowych | K\_W01 |
| EK\_02 | Posiada umiejętność zastosowania podstaw teoretycznych  dotyczących zarządzania przedsiębiorstwem finansowym  do opracowywania rozwiązań praktycznych. | K\_U01 |
| EK\_03 | Wykorzystuje wiedzę ekonomiczną w celu optymalizacji decyzji związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej | K\_U06 |
| EK\_04 | Organizuje prace zespołową przyjmując w niej zróżnicowane role | K\_U10 |
| EK\_05 | Samodzielnie planuje i realizuje proces zdobywania wiedzy i informacji | K\_U11 |
| EK\_06 | Jest gotów uczestniczyć w projektach gospodarczych i społecznych | K\_K03 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne  Przedsiębiorstwo finansowe: cechy, funkcje. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw i ich charakterystyka.  Plan i planowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem finansowym: cechy planowania, budowa planu, czynniki kształtujące proces planowania. Budowa nowej pozycji przedsiębiorstwa na rynku jako element zarządzania. Planowanie a formułowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa. Rodzaje strategii działania przedsiębiorstw.  Procesy decyzyjne w przedsiębiorstwie finansowym: charakterystyka procesu decyzyjnego, racjonalność podejmowania decyzji, sposoby podejmowania decyzji, techniki stosowane w procesie podejmowania decyzji.  Organizowanie jako czynnik doskonalenia zarządzania przedsiębiorstwem. Czynniki kształtujące budowę wewnętrzną przedsiębiorstwa finansowego. Zalety i wady klasycznych struktur organizacyjnych. Zmiana organizacyjna i nowe podejście do problematyki struktur.  Zarządzanie personelem jako źródło sukcesu firmy, struktura zarządzania personalnego w przedsiębiorstwie. Umiejętności motywowania pracowników w przedsiębiorstwie: zachowania pracowników i grup w organizacji, zasady i narzędzia skutecznej motywacji.  Finanse w zarządzaniu przedsiębiorstwem: istota i treść zarządzania finansowego, główne obszary problemowe w procesach finansowania, podstawowe kryteria wyboru źródeł finansowania.  Metody podnoszenia efektywności przedsiębiorstwa finansowego (techniki organizatorskie, zarządzanie zmianą, zarządzanie projektami). |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Planowanie i przygotowywanie planu: rola planowania, potencjalne funkcje planowania (funkcje decyzyjne, pilotażowe, jako narzędzie władzy). Planowanie: stosować czy nie? Dyskusja, praca w grupach.  Proces decyzyjny a forma własności przedsiębiorstwa, etapy procesu decyzyjnego, rodzaje decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwie.  Podstawa informacyjna decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwie: cechy i rodzaje informacji, systemy informacyjne w przedsiębiorstwie, źródła informacji wykorzystywane w działano iści przedsiębiorstwa. Case study.  Budowa wewnętrzna przedsiębiorstwa finansowego. Specjalizacja, koordynacja, formalizacja dyferencjacja, integracja, podział odpowiedzialności, efektywność struktury organizacyjnej. Case study.  Menedżer w zarządzaniu przedsiębiorstwem finansowym: rodzaje menedżerów, style kierowania – klasyczne, nowoczesne, uwarunkowania wyboru stylu kierowania, zastosowanie. Funkcje i role kierownicze  Poszukiwanie ideału. Praca w grupach. Dyskusja.  Zarządzanie procesami inwestycyjnymi w przedsiębiorstwie: charakterystyka przedsięwzięć inwestycyjnych, źródła kapitałów wykorzystywanych w procesach finansowania inwestycji, rola i przedmiot analiz finansowych w procesach zarządzania. Case study.  Konkurencja w zarządzaniu przedsiębiorstwem finansowym: istota konkurencji, otoczenie konkurencyjne a zarządzanie przedsiębiorstwem, ocena konkurentów, przywództwo rynkowe, globalizacja działań przedsiębiorstwa. Case study. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Ćwiczenia: praca w grupach, dyskusja,

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_01 | egzamin, kolokwium | w |
| EK\_02 | egzamin, kolokwium | w |
| EK\_03 | egzamin, kolokwium | ćw |
| EK\_04 | kolokwium, obserwacja postawy - praca w grupach | ćw |
| EK\_05 | kolokwium | ćw |
| EK\_06 | kolokwium | ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie przedmiotu wiąże się z uzyskaniem minimum 51% możliwych punktów z egzaminu pisemnego. Zaliczenie ćwiczeń wiąże się z uzyskaniem minimum 51% możliwych do uzyskania punktów z kolokwium oraz przygotowaniem prezentacji w grupach. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 4 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, kolokwium, egzaminu) | 41 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. M. Capiga, W. Gradoń, G. Szustak, Kreowanie wartości banku, CeDeWu, Warszawa, 2016 2. Zajkowska M. (red. nauk.), Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach zmienności otoczenia : aktualne tendencje rozwojowe i wyzwania, Gdańsk : Wyższa Szkoła Bankowa, Warszawa: CeDeWu, 2017. |
| Literatura uzupełniająca:   1. M. Iwanicz-Drozdowska, W. L. Jaworski, A. Szelągowska, Z. Zawadzka Bankowość : instytucje, operacje, zarządzanie, Poltext, Warszawa, 2017 2. Motylska-Kuźma A., B. Nowosielska, J. Wieprow, Decyzje finansowe w przedsiębiorstwie bankowym, Difin, Warszawa, 2016 3. K. Cyran, S. Dybka, The importance of social media in financial services selling, Scientific Journal of University of Szczecin Service Management, ISSN 1898-0511, 2018, vol. 25, 1/2018, s.41-48 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)